
ZAKLJUČCI RADIONICE

Ekonomski fakultet Zagreb, 30.06.2016



JAČANJE KONKURENTNOSTI HRVATSKE PROIZVODNJE

Zaključci

Prikaz hrvatskih rezultata zanimljiv

- ali, multiplikativni efekt proizvodnje je puno veći od spomenutih 3 (reda veličine 7)

Usporedba s njemačkim regijama

- Struktura industrije Hrvatske i Njemačke su različite pa je usporedbu potrebno odgovarajuće interpretirati
- Izgleda da su na upitnik odgovorila samo bolja poduzeća, tako usporedba pokazuje da su hrvatska proizvodna poduzeća po određenim tehnološkim konceptima u rangu s Njemačkim

Konačni zaključci

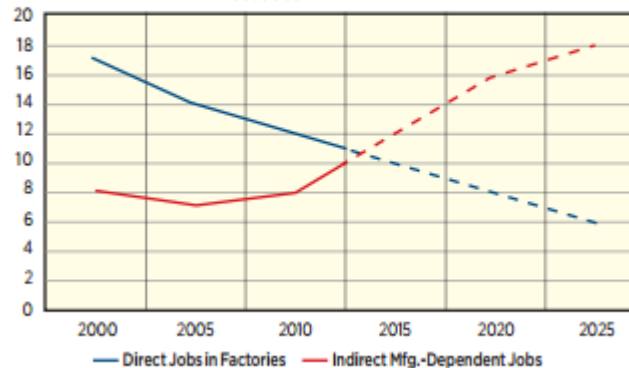
- Hrvatska proizvodnja se nalazi u izrazito teškoj situaciji jer regije poput dalekog Istoka koriste svu najmoderniju proizvodnu tehnologiju sa Zapada, cijena rada izrazito je niska i jedini način da hrvatska proizvodna poduzeća konkuriraju je da su fleksibilna, iskoriste blizinu glavnim kupcima iz Europe, daju posebno dobar dizajn i kvalitetu
-

Dodatne provjere

Multiplikativni efekt

CHART 2: *Calculating Employment Multipliers*

FORMULA:
$$\frac{\text{Direct + Indirect Jobs}}{\text{Direct Jobs}} = \text{Multiplier}$$



Source: National Association of Manufacturers

https://www.rockwellautomation.com/resources/downloads/rockwellautomation/pdf/about-us/company-overview/Multiplier_Effect.pdf

Multiplikativni efekt je oko 3 ali u drugim sektorima (ne u proizvodnji, nego u uslugama i drugom)

Unutar same prerađivačke industrije multiplikativni efekt je veći

Preporuke političarima

Čuvajte svoj prerađivački sektor – to je generator rasta i zaposlenosti

“ No sector does more to generate broad-scale economic growth -- and, ultimately, higher living standards -- than manufacturing.

<http://www.industryweek.com/global-economy/competitive-edge-manufacturings-multiplier-effect-its-bigger-you-think>

Politicians should continue to promote the importance of manufacturing to our economy. They just need to understand that while jobs are important, the sector's impact is much broader and more dynamic.